



Program Kampanye Pencegahan dan Penanganan Stunting Nasional 2018

Kementerian Komunikasi dan Informatika
Republik Indonesia



Advetorial Media online

- Penyebaran informasi dan edukasi serta intervensi sensitif melalui media online baik lokal di wilayah prioritas stunting maupun nasional.
- Output: termuat di artikel media nasional dan lokal wilayah Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi.
- Outcome: menjangkau pembaca media online nasional sebanyak 2.010.904 orang dan media lokal 4.808.216 orang.
- Sudah dilaksanakan pada 8 media online nasional dan 15 media online lokal



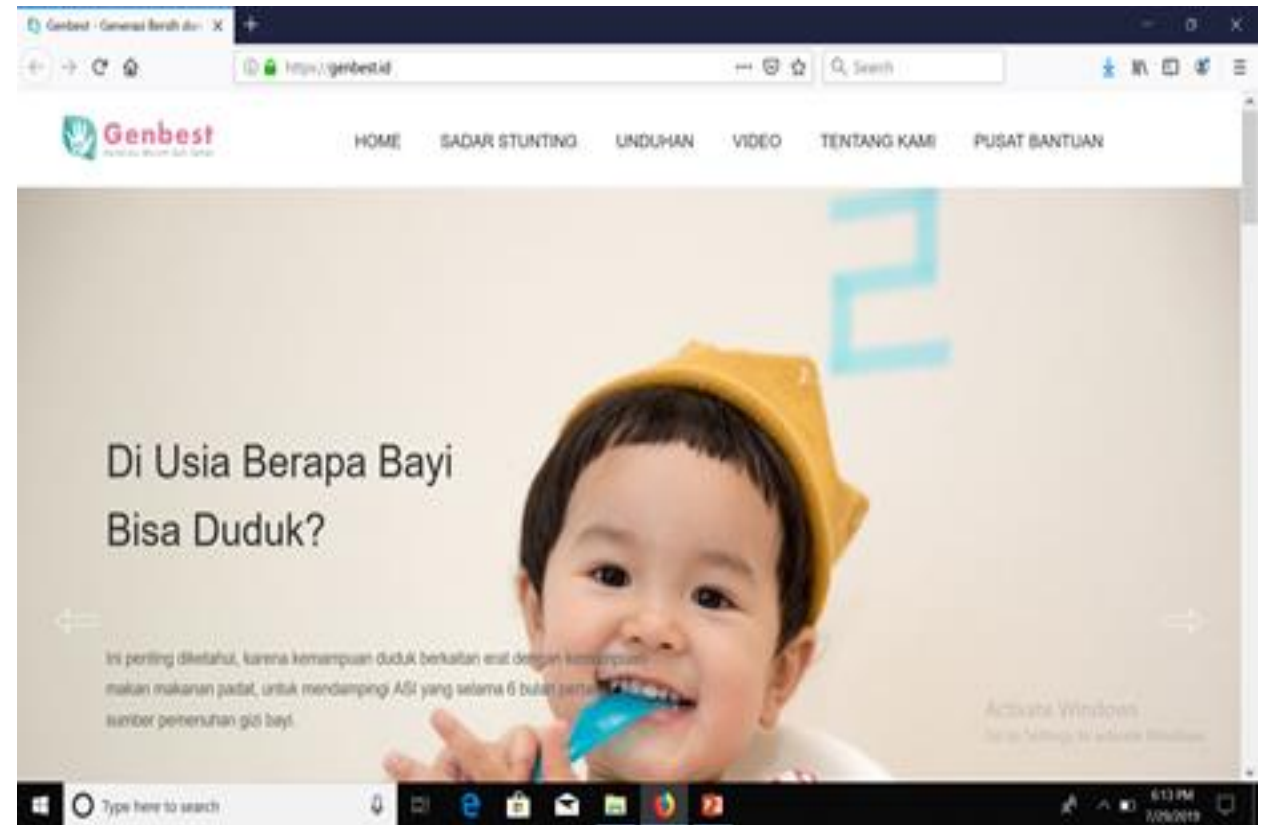
Advetorial berita melalui News Wire

- Penyebaran informasi melalui advetorial online dan cetak berbahasa Inggris untuk mempublikasi upaya pemerintah Indonesia dalam penanganan stunting.
- Output: adanya satu artikel media internasional.
- Outcome: pencitraan penanganan stunting di Indonesia di komunitas internasional.
- Kegiatan ini belum dilaksanakan



Pembuatan Website Genbest

- Menjadi landing page untuk pusat informasi terkait pola hidup bersih dan sehat (PHBS) dalam kaitannya dengan stunting
- Output: adanya website di www.genbest.id
- Outcome: target klik 42.000
- Visitor per hari ini 13.520



Pembuatan konten text, grafis, video, komik

- Pembuatan konten berupa infografis, motiongrafis, video pendek dan komik mengenai pola hidup bersih dan sehat (PHBS), yang disebarakan melalui platform digital.
- Output: 64 konten (16 miniclip, 24 motiongrafis, 4 videoshoot dan 20 infografis)
- Outcome: Remaja putri dan ibu hamil 60 Kabupaten yang di organisir menerima postingan melalui akun akun yang dibuat kominfo dan di reach oleh buzzer.
- Kegiatan ini sudah dilaksanakan





Placement Radio

- Penayangan Iklan Layanan Masyarakat Intervensi Sensitif melalui jaringan Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) wilayah prioritas stunting.
- Output: penayangan iklan di radio radio wilayah prioritas yang mencakup 85 radio
- Outcome: menjangkau pendengar pada 99 kab/kota dengan 7.606 spot
- Kegiatan ini sudah dilaksanakan.



Advetorial Media Cetak

- Penyebaran informasi dan edukasi serta intervensi sensitif melalui media cetak baik lokal di wilayah prioritas stunting maupun nasional
- Output: placement pada 1 media nasional dan 19 media lokal
- Outcome: diperkirakan menjangkau 267.000 orang



TAHUN 2030 diperkirakan Indonesia akan mengalami bonus demografi. Jumlah penduduk usia produktif (15-64 tahun) diprediksi mencapai 68 persen dari total populasi dan angkatan tua (65 ke atas) sekitar 9 persen. Penduduk usia produktif mendominasi populasi dan menjadi penyangga perekonomian.

Kunci menghadapi bonus demografis telah disiapkan Pemerintah dengan membangun sumber daya manusia yang andal dan terjaga kesehatannya. Hal itu selaras dengan Prioritas Pembangunan Pemerintah bidang Sumber Daya Manusia tahun 2019 ini.

Plt Direktur Jenderal Informas dan komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika, Rosaria Niken Widastuti menyatakan pemerintah melakukan berbagai upaya untuk menghadapi demografi. Salah satunya dengan melakukan pencegahan Stunting atau gizi kronis.

ADVERTORIAL

Kerja Keras Pemerintah Turunkan Stunting

Pemerintah berupaya keras mengurangi prevalensi gizi kronis dengan kampanye untuk menyadarkan masyarakat agar peduli, patam dan berpartisipasi.

0-50 tahun anak menjadi lebih pandai, lebih banyak melakukan eye contact

Perilaku politerasi terlewatkan

Performa belajar pada usia pra-sekolah dan sekolah dasar

Perubahan pertumbuhan gigi/terlambat

Perubahan pertumbuhan

Ukur 8-50 tahun anak menjadi lebih pandai, lebih banyak melakukan eye contact

Perubahan pertumbuhan

Wajah tampak lebih muda dari usianya

0-50 tahun anak menjadi lebih pandai, lebih banyak melakukan eye contact

Perubahan pertumbuhan

Wajah tampak lebih muda dari usianya

0-50 tahun anak menjadi lebih pandai, lebih banyak melakukan eye contact

Perubahan pertumbuhan

Wajah tampak lebih muda dari usianya



Dialog interaktif

- Penyebaran informasi melalui dialog interaktif radio dan TV di wilayah prioritas stunting
- Output: penayangan dialog interaktif melalui radio dan TV di prioritas stunting
- Outcome: terpaparnya 5 juta viewer baik radio dan TV di wilayah prioritas stunting





Forum Tatap Muka

- Forum Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE) intervensi sensitif dalam penurunan prevalensi stunting
- Output: forum tatap muka di 45 kabupaten kota dalam format Forum Genbest dan Pertunjukan Rakyat
- Outcome: 5500 jumlah penonton/audience/peserta forum tatap muka
- Sedang berjalan



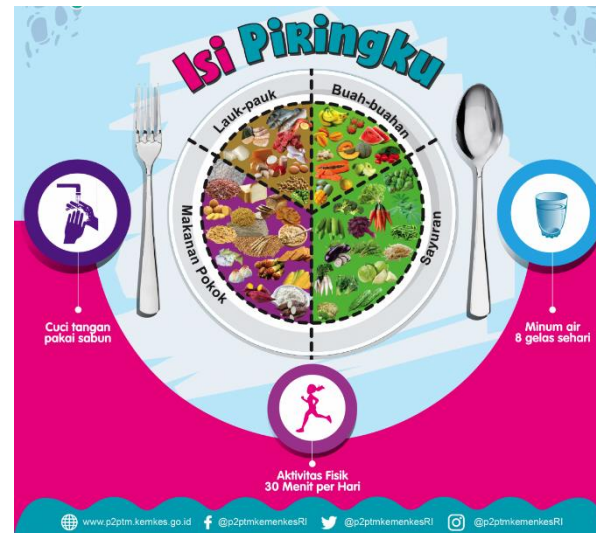
Penempelan Poster di Posyandu dan Puskesmas

- Penyebaran informasi dan edukasi berupa poster atau standing banner di posyandu dan puskesmas di wilayah prioritas stunting
- Output: Penempelan poster di posyandu di 60 kabupaten/Kota di 10 desa prioritas
- Outcome: Terpaparnya informasi melalui poster di posyandu sebanyak 1 juta pengunjung posyandu.
- Kegiatan ini sudah dilaksanakan



Pemasangan Baliho/ Media Luar Ruang

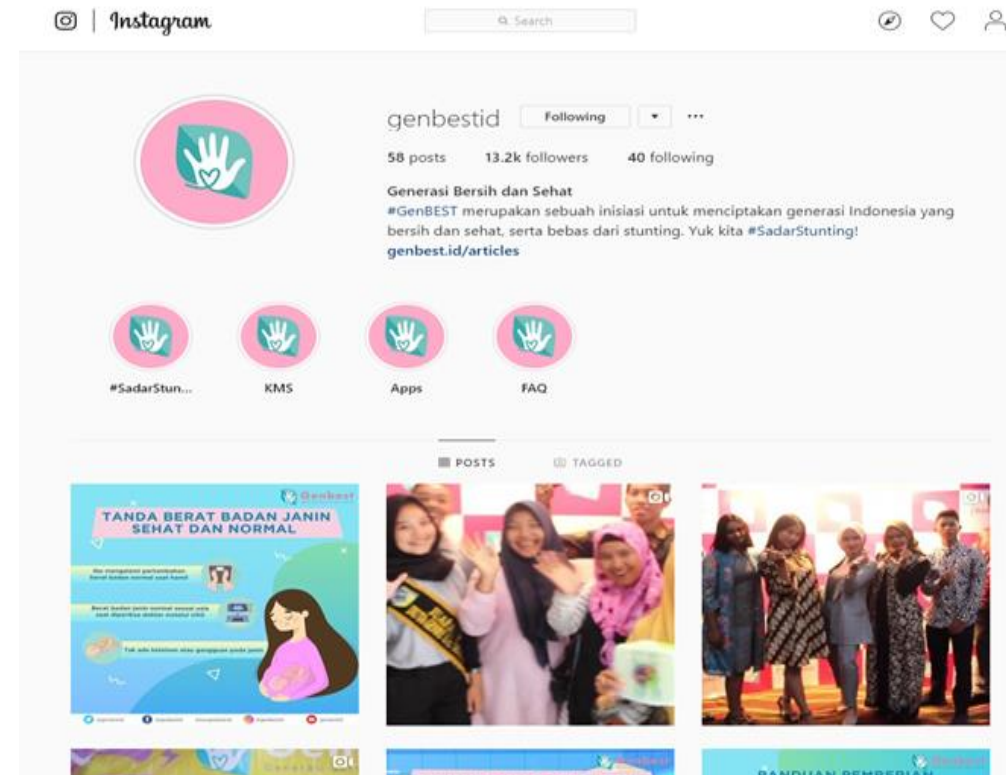
- Penyebaran pesan "Isi Piringku" melalui media luar ruang untuk penyediaan informasi pada masyarakat melalui billboard, baliho, x-banner mobile LED
- Output: ada 12 spot pemasangan baliho dan airport TV
- Outcome: diperkirakan menjangkau 150.000 orang.
- Kegiatan ini sudah dilaksanakan





Kampanye Digital

- Melaksanakan kampanye digital dengan membuat dan menyebarkan konten informasi mengenai Pola Hidup Bersih dan Sehat (PHBS), serta intervensi sensitif stunting melalui YouTube, Instagram, Facebook, dan Twitter dengan komunikasi tunggal "Genbest.id"
- Output: penyebaran konten kampanye digital oleh 500 buzzer
- Outcome: penyebaran konten oleh buzzer menjangkau 20,6 juta netizen
- Kegiatan ini sudah dilaksanakan





Aplikasi Anak Sehat

- Membuat aplikasi dan Optimalisasi downloader aplikasi "Anak Sehat" agar masyarakat banyak yang mengetahui aplikasi tersebut.
- Output: adanya aplikasi "anak sehat" di playstore
- Outcome: menjangkau 20,6 juta nitizen di daerah sasaran program.
- Aplikasi sudah dibuat dan sudah ada di playstore, dan rencana akan di launching untuk optimalisasi pengguna

The screenshot shows a web browser displaying the APKPure.com page for the 'Anak Sehat GenBEST' app. The page includes the app's name, version (1.2.6 for Android), a star rating (5 stars), and a 'Download APK (17.8 MB)' button. Below the app information, there are three mobile app interface screenshots: the main home screen, the 'Input Data Kehamilan' screen, and the 'Riwayat Pemeriksaan Ke...' screen. At the bottom of the browser window, a Windows taskbar is visible with the search bar and several application icons.



Kompetisi video ILM

- Kompetisi video content creator, program pelibatan masyarakat dalam rangka memproduksi dan menyebarkan konten terkait penurunan stunting, kerjasama dengan Good News From Indonesia (GNFI)
- Output: adanya produk video ILM
- Outcome: partisipasi publik dalam pembuatan video tentang stunting sebanyak 100 orang dan dikoneksikan ke media sosial untuk buzzering
- Kegiatan ini belum dilaksanakan



Survei Persepsi Publik tentang Stunting

- Survei tentang tingkat pengetahuan publik mengenai stunting di 60 Kabupaten yang menjadi prioritas program Kominfo
- Output: ada hasil survei untuk mengukur tingkat persepsi publik di 60 kabupaten tentang stunting
- Outcome: ada gambaran dari para pihak, khususnya kominfo dalam melihat tingkat keberhasilan dari intervensi program program kampanye tentang stunting di daerah prioritas program
- Kegiatan ini belum dilaksanakan



Persiapan Program Mainstreaming Isu Stunting

- Persiapan program untuk mainstreaming isu stunting di 3 Kabupaten yang akan dijadikan pilot project kolaboratif dari berbagai K/L terkait, pemda di daerah pelaksanaan program, sektor swasta dan kelompok masyarakat.
- Output: tersusunya perencanaan program mainstreaming isu stunting di 3 kabupaten di tahun 2020 dan ada mou dari para pihak atas rencana pelaksanaan program ini
- Outcome: rencana program mainstreaming isu stunting di 3 kabupaten dapat terguideline dengan baik, serta adanya perikatan para pihak yang dapat menjadi acuan para pihak mempersiapkan tanggungjawab masing masing
- Kegiatan ini belum dilaksanakan



Metoda Mengukur Keberhasilan Program

- Menggunakan survey tingkat persepsi dengan menggunakan skala likert.
- Survei dilaksanakan terhadap para tenaga penggerak pencegahan stunting di desa dan kelurahan seperti: bidan, perawat, pendamping desa, dan perangkat desa. Survei telah dilakukan pada tahun 2018, tingkat persepsi mereka tentang stunting pada skala 3,8 dari skala 0-5.
- Survei dilaksanakan terhadap masyarakat di 60 kabupaten/kota yang menjadi wilayah prioritas program pada tahun 2019. Survei awal dilakukan pada akhir tahun 2018, tingkat pengetahuan mereka tentang stunting pada kisaran sebesar 7,2% baik, 28,6% kategori cukup dan 62% kurang baik.
- Pada akhir tahun 2019 kami akan melakukan survey kembali untuk mengukur tingkat keberhasilan program.